



COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA FINANCIACIÓN Y LOS PLANES DE MEDIOS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

PRESIDENCIA

DOÑA MARÍA MONTERO CARRASCO

Sesión celebrada el día 17 de diciembre de 2020, en Valladolid

ORDEN DEL DÍA

1. Comparecencia de D. Ángel de las Heras (Director de *El Norte de Castilla* entre los años 2015 a 2019).

SUMARIO

| | <u>Páginas</u> |
|---|----------------|
| Se inicia la sesión a las doce horas cuarenta minutos. | 10347 |
| La presidenta, Sra. Montero Carrasco, abre la sesión y recuerda a los señores procuradores y asistentes a la Comisión, siguiendo indicaciones de la Presidencia de la Cámara y de las autoridades sanitarias, la obligatoriedad del uso de la mascarilla. | 10347 |
| Primer punto del orden del día. Comparecencia. | |
| La letrada, Sra. Navarro Jiménez-Asenjo, da lectura al primer punto del orden del día. | 10347 |
| Intervención del compareciente, Sr. De las Heras Gonzalo, director de <i>El Norte de Castilla</i> entre los años dos mil quince a dos mil diecinueve, para informar a la Comisión. | 10347 |
| La presidenta, Sra. Montero Carrasco, abre un turno para la formulación de preguntas u observaciones por parte de los portavoces de los grupos parlamentarios. | 10347 |



| | <u>Páginas</u> |
|--|----------------|
| Intervenciones de la procuradora Sra. Bermejo Santos (Grupo Ciudadanos) y del compareciente, Sr. De las Heras Gonzalo, director de <i>El Norte de Castilla</i> entre los años dos mil quince a dos mil diecinueve. | 10348 |
| Intervención de la procuradora Sra. García Sánchez (Grupo Popular). | 10357 |
| Intervenciones de la procuradora Sra. Rubio Martín (Grupo Socialista) y del compareciente, Sr. De las Heras Gonzalo, director de <i>El Norte de Castilla</i> entre los años dos mil quince a dos mil diecinueve. | 10358 |
| Intervención final del compareciente, Sr. De las Heras Gonzalo, director de <i>El Norte de Castilla</i> entre los años dos mil quince a dos mil diecinueve. | 10366 |
| La presidenta, Sra. Montero Carrasco, levanta la sesión. | 10366 |
| Se levanta la sesión a las trece horas cuarenta minutos. | 10366 |



[Se inicia la sesión a las doce horas cuarenta minutos].

LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):

Se abre la sesión. Antes de comenzar, recuerdo a los señores procuradores y a los asistentes a esta... a esta Comisión que, de conformidad con los criterios fijados por la Presidencia de la Cámara y por las autoridades sanitarias, es obligatorio el uso de las mascarillas en todo momento, incluso cuando se esté en el uso de la palabra, salvo causa justificada.

Por la señora letrado se dará lectura del orden del día.

Comparecencia

LA LETRADA (SEÑORA NAVARRO JIMÉNEZ-ASENJO):

Gracias. Punto del orden del día: **Comparecencia del señor don Ángel de las Heras (Director de *El Norte de Castilla* entre los años dos mil quince y dos mil diecinueve).**

LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):

Gracias, señora letrado. Lo primero, dar la bienvenida al señor De las Heras a esta Comisión de Investigación, confiando en que las informaciones que pueda proporcionarnos sean útiles para el desarrollo de la labor que tiene encomendada. ¿Desea el señor compareciente hacer una exposición inicial de diez minutos?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Gracias. Bueno, con uno me valdrá, me supongo, ¿no? Lo primero, no... no he sido director de *El Norte de Castilla*, sino director general, ¿no? El director es la persona responsable de lo que se edita en el periódico y el director general es el... el responsable como negocio, ¿eh?, de... de los temas de recursos humanos, comerciales, empresariales, en su... en su conjunto. Pero el director, como se me ha presentado, es el responsable de la línea editorial del periódico.

Y... y la segunda cosa, pues bueno, pues que espero aportar y... y ser de la máxima utilidad en... en todo aquello que me... que me requieran. No tengo nada más.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):

Gracias. A continuación, para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, se procede a la apertura de un turno de los portavoces de los distintos grupos parlamentarios, y durante las intervenciones se podrán formular preguntas, que serán contestadas, en su caso, por el señor compareciente.

En primer lugar, por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, tiene la palabra, por un tiempo máximo de treinta minutos, la procuradora doña Alba Bermejo.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Muchas gracias, señora presidenta. Buenos días. Me gustaría dar la bienvenida al compareciente, a don Ángel de las Heras, como director general de *El Norte de Castilla* entre los años dos mil quince y dos mil diecinueve.

Como bien sabe, esta Comisión de Investigación es sobre la financiación y los planes de medios de la Junta de Castilla y León entre el período dos mil catorce y dos mil diecinueve. Desde el Grupo Parlamentario Ciudadanos nos gustaría saber, señor De las Heras, qué funciones desempeñaba usted como director general en el medio que he mencionado, que es *El Norte de Castilla*, y cuáles eran sus competencias en el período objeto de esta Comisión.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, pues mis responsabilidades como director general eran todo lo amplias que se pueda imaginar, con poderes para prácticamente ejecutar todas las acciones necesarias para... para llevar a buen término lo que es el negocio de *El Norte de Castilla* como... como empresa y de su grupo de... de sociedades, incluidas la... la sociedad comercializadora o el periódico de León, el *Leonoticias*. Y... y bueno, bajo mi responsabilidad estaban todas las áreas, por supuesto: la de recursos humanos, la comercial, la de *marketing* y comunicación -o sea, de comunicación interna y externa-; y con la bicefalia entre la Dirección General y la Dirección de lo que son la línea editorial, marcada por el director del periódico, y la línea empresarial, supervisada y gestionada por la Dirección General. Pero, bueno, las funciones eran tan amplias como las que puedan ser de un consejero delegado, que... que, en el caso de *El Norte de Castilla*, no existe esa figura.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

¿Era usted el enlace directo de su medio con la Consejería competente en relación al proceso de adjudicación de estas partidas de publicidad institucional?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, bajo mi... bajo mi dirección hay una dirección comercial y hay una dirección general... hay una dirección de... de nuevos negocios que... bajo las que hay una persona, otra... otro directivo de la casa, que gestiona el día a día de las campañas publicitarias que llegan de las diferentes Consejerías. O sea, yo, por supuesto, tenía relación con la mayor parte de los consejeros de... desde el año dos mil quince al dos mil diecinueve, en este caso, pero la... la relación directa, en base a las inversiones publicitarias, pues básicamente eran muy de... de recepción, o sea, de recibir campañas decididas por otros... por las propias Consejerías o por... o por las diferentes Consejerías y... y en determinadas ocasiones, pues la presentación de propuestas sobre otra serie de actividades, principalmente eventos desarrollados por *El Norte de Castilla*, en las que, bueno, pues podía ser yo el interlocutor con la Consejería de turno o el director de nuevos negocios, independientemente. O sea, que... Sí. En cualquier caso, la... la persona que podía llevar esa interlocución, en la mayoría de los casos y en el día a día, dependía directamente de mí.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Y tanto usted como esa persona que se encargaba de esa interlocución directa ¿sabían cómo justificaba la Junta de Castilla y León el reparto que había hacia cada medio? ¿Qué datos se manejaban desde la... desde las Consejerías –o si solo radicaba desde... desde una–, o sabe si tenían a su disposición algún dato objetivo que se lo... se lo trasladaran en algún momento –algún dato objetivo o subjetivo– en cuanto a, pues, audiencias, número de lectores, visitas, suscriptores? O si conocían que... que hubiera algún otro reparto por parte de la Administración.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Pues nunca he tenido conocimiento, y, hasta donde yo sé, las personas bajo... bajo mi responsabilidad tampoco, de que hubiese ningún criterio en la forma de... de distribución de... de las campañas publicitarias, basada en criterios objetivos o... o subjetivos. Simplemente, nunca hemos sabido la inversión que... o el gasto en publicidad, en comunicación o en campañas que hacía cada Consejería en otros medios; y en nuestro caso, lo único que se nos podría solicitar anualmente eran nuestras tarifas para las campañas publicitarias que decidiese cada Consejería.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

¿En ningún momento propusieron a... a ningún enlace directo de la Junta de Castilla y León ese tipo de... de criterios, ya que ustedes eran beneficiarios de unas... de unas cuantías por parte de la Administración?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Nosotros, como *Norte de Castilla* y su grupo de... de medios, entre los que está *Leonoticias* y... y *BURGOSconecta*, siempre hemos comunicado a... en todas nuestras relaciones con cualquier Consejería, que, por cualquier criterio objetivo –sea EGM, OJD–, por la transversalidad en... dentro de la Comunidad, *El Norte de Castilla* era el medio líder, sin duda, en Castilla... en Castilla y León. Pero nunca hemos sabido si se nos... si las campañas que se nos solicitaban a nosotros eran... eran todas, eran más o eran menos que se lo hiciese a otros... a otros medios.

Resumiendo: nunca he tenido conocimiento de que se aplicasen criterios subjetivos en el reparto de las... de las campañas de comunicación y de... y de publicidad de las Consejerías. Siempre hemos aducido que, en cualquier caso, deberían aplicarse y que, en el caso de *El Norte de Castilla*, por... por criterios objetivos y por criterios cualitativos de transversalidad y de vocación de... de Comunidad, debíamos ser los principales receptores de esas campañas; pero... pero nunca hemos sabido si lo éramos, si éramos más o menos que otros, ni qué criterios de reparto se utilizaban.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

En el año dos mil quince no... no sabían esas cuantías que iban a cada medio, en dos mil dieciséis tampoco, en dos mil diecisiete tampoco, en dos mil dieciocho tampoco, pero en dos mil diecinueve, con la llegada de Ciudadanos al Gobierno de la Junta de Castilla y León, ya pudimos saber datos objetivos y partidas que se destinaban a los medios de... de comunicación.



Y le voy a dar un dato, si le parece, y le pido, por favor, saber cuál es su... su opinión. *El Norte de Castilla*, con 148.600 lectores, más o menos, en el... en el último acumulado de... de tirada, recibió un plan de medios... recibió en el plan de medios de dos mil dieciocho 1.580.000 euros por parte de la Junta de Castilla y León. Y, por ejemplo, *Diario de Ávila*, con 12.600 lectores, recibió 505.026 euros. ¿Le parece que hay proporcionalidad en esos datos y en esas inversiones?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Perdón, ¿cuánto dice que recibió el *Diario de Ávila*? Es que no... no lo he oído.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

500.000. *El Norte de Castilla*, un millón y medio, y 500.000 *Diario de Ávila*. Estamos hablando, repito, *Norte de Castilla*, 150.000 lectores; *Diario de Ávila*, 12.000.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, si... si se refiere a... a dinero en campañas publicitarias, me parece que... absolutamente desproporcionado, ¿no?, porque unos criterios objetivos, que son los publicados cuantitativamente, como los que ha indicado usted, que son datos de EGM, del número de... de la audiencia o del número de lectores que tiene un diario como el... un diario como *El Norte de Castilla*; luego está toda la difusión que tienen nuestras webs, que es muy superior a la de todo el resto de los... de los medios de Castilla y León juntos, y tiene una audiencia muy superior a la que tienen medios como la Televisión de Castilla y León, por ejemplo. Y, con lo cual, nunca hemos... desconocíamos, hasta que se publicó el año pasado, esa... la mal llamada inversión publicitaria; porque no es una inversión, ¿no?, sino es un... es dedicar fondos a unas campañas publicitarias, y de gasto, es un gasto. Pues nunca habíamos conocido eso, pero sí, me parece, si... si es únicamente en campañas de publicidad, me parece... me parece una absoluta desproporción. O sea, si hay otras cosas que se... por las que se compra... si se compraban otras cosas, además de campañas de publicidad, yo lo desconozco.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Esta era la cuantía destinada, efectivamente, al... al plan de medios. Entonces, entiendo que un criterio objetivo no podía haber, hablando de... de lectores en prensa escrita. Entonces, ¿considera usted que sí que podía existir, o si usted era conocedor de que existiera un criterio subjetivo, como... como podía ser...? El anterior compareciente ha... ha puntualizado en la anterior sesión que... que él entendía que podía haber un criterio subjetivo, que era el esfuerzo de cada medio en incluir información de... de la Comunidad. Entiendo que *El Norte de Castilla* tenía mucha cobertura regional.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, yo creo que eso... ese tipo de criterios a la hora de... si es únicamente por gasto en campañas publicitarias, tendría... tiene que estar basado en unas tarifas



que... cada medio. Entonces, es totalmente desproporcionado, por mucho... muchas vueltas que se le dé, que un periódico con la décima parte, o menos, de audiencia que la de *El Norte de Castilla* tenga una tercera parte de... de gasto en publicidad. Pero sí que, además de los absolutamente cuantitativos, hay otra serie de objetivos que deberían tenerse en cuenta también, que es la transversalidad a la hora de crear Comunidad o de hacer una región. Entonces, siempre hemos alegado, o siempre en cualquier tipo de conversación con cualquier dirigente político -me da igual consejeros, que...- que *El Norte de Castilla* tiene una diferencia respecto a todos los demás en cuanto a la vocación por crear Comunidad, y es tener presencia en todas las provincias. Y... y ayudas de otro tipo a... a diarios uniprovinciales pues pueden tener sentido... más sentido desde otras instituciones más locales, ¿no?; puede ser desde un ayuntamiento o desde una diputación, pero quizás desde la Junta tenga menos sentido.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Y, una vez conocidos esos datos desproporcionados en cuanto a la inversión, en la que ustedes no... no se venían... no se veían beneficiados, o se veían perjudicados, ¿en algún momento plantearon a la Junta de Castilla y León una reforma o una queja en relación al reparto de la publicidad institucional, en base a qué criterios?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, una vez conocidos y hechos públicos esos datos, con... con cualquier consejero o con cualquier dirigente político con el que tuviésemos conversaciones relativas a... a campañas publicitarias o los llamados planes de medios, desde luego que siempre hemos aducido que deberían estar basadas en criterios objetivos; y, entre los objetivos, incluir cualitativos -como los que le he dicho-, que son, pues... pues eso, realmente el ser un medio cuya vocación sea hacer Comunidad en una... en una Comunidad tan especial y tan... con nueve provincias, como es Castilla y León.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Parece muy interesante lo que puntualiza de esas quejas o sugerencias a los distintos consejeros. ¿Cuál era la respuesta de... por parte de... de las Consejerías en cuestión o del cargo político?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, todo esto ya yo creo que ha... ha surgido desde... con el nuevo Gobierno de la... de la Junta, ¿no?, en lo que yo que creo que desde el primer momento el actual director de Comunicación de la Junta nos aseguraba que... que ya el año pasado y... y en los sucesivos pues se iban a utilizar criterios objetivos, y que se estaba en ello, y que este año dos mil veinte ya había un reparto o... o una asignación por campañas en base a criterios objetivos. Pero, bueno, sí hemos recibido recepción con la... con la... en el nuevo... con el nuevo Gobierno de... de la Junta. Con los anteriores Gobiernos, pues... pues las cosas continuaban igual, y los datos no eran conocidos.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

¿En algún momento ha hablado *El Norte de Castilla* con... con alguna de las personas del Gobierno anterior, que es objeto de esta... de esta Comisión, y se les ha trasladado esa queja? ¿Y hay respuesta por parte de alguno de ellos?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Con cualquier miembro de la Junta anterior, o sea, con el propio presidente, con el anterior vicepresidente, con cualquier consejero, siempre hemos indicado, o sea, que *El Norte de Castilla* era... era el medio con mayor... en cualquier criterio... con la utilización de cualquier criterio objetivo de reparto, *El Norte de Castilla* debería tener un tratamiento, indiscutiblemente, no de... no de beneficio, sino de... justo en los repartos de los presupuestos de campañas publicitarias de la Junta. Pero nunca hemos conocido respuesta, ¿no? Se nos alegaba que *El Norte* era el que más recibía, que eso claro que se tenía en cuenta, pero nunca hemos sabido qué se asignaba a otros medios, más que a... bueno, más que a Televisión.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

¿Considera que las distintas acciones en los medios de comunicación había igualdad en el reparto en cuanto a las provincias? Por ejemplo -que sí que lo ha mencionado usted antes-, esta transversalidad, el criterio de Comunidad. ¿Considera que... que había equidad en el reparto en medios locales o regionales?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Lo desconocíamos, el reparto que había, más que cuando se ha publicado el... el año pasado -fue la primera vez, yo creo, que se... que se publicó, ¿no?-, y había evidencia de que no... de que no era... la aplicación no había sido de criterios objetivos ni... ni cualitativos, ¿no?

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Ya nos ha hablado usted de, bueno, cuál era un poco el punto de vista de *El Norte de Castilla* en cuanto a cómo debería hacerse pues el marco de reparto, y que podía haber otras opciones de asignación. No sé si ustedes eran conocedores de que el criterio de adjudicación partía de la Consejería de Presidencia, que nutría al resto, o... o si ustedes conocían que cada Consejería tenía un criterio propio.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Nosotros entendíamos que cada Consejería tendría la... la autonomía de decidir las campañas de comunicación y de publicidad que... que considerasen adecuadas, y las tendría presupuestadas de una manera propia por Consejerías, no que dependiese de... de una centralización de nadie.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

No sé si usted está siguiendo esta Comisión desde que se inició y el resto de comparecencias, pero lo que sí que es cierto es que la Consejería de Presidencia



emitía un documento al inicio del año en el que asignaba a cada Consejería qué plan de medios y qué inversión iba en el plan de medios destinada a cada medio de... de comunicación. Se lo aclaro, por si... por si no lo sabía. Lo que le digo que cada Consejería tenía autonomía en cuanto a... a la realización de campañas, pero no en cuanto a la inversión por... por medio.

Entonces, dicho lo cual, ¿por qué cree usted que algunos medios tenían más partida presupuestaria que otros? Y, si no había justificación de la Junta, ¿cómo podemos defender esta gestión?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Desconozco realmente por qué se... bajo qué criterios se... se repartía, ¿no? Y, volviendo un poco a... a su anterior comentario, no... no he seguido esta... estas sesiones nunca, porque, bueno, estoy desconectado un poco de *El Norte de Castilla* desde hace un par de meses, que dejé de ser director general. Y, bueno, por suerte o por desgracia, estoy dedicado a otras cosas que me absorben la mayor parte del tiempo. Sí sigo *El Norte de Castilla*, estoy al corriente, más o menos, de lo que pasa en Castilla y León, pero de... de las sesiones de comparecencia de otros medios o de... o de lo que se ha desarrollado aquí no sé absolutamente nada.

Y... pues desconozco los criterios... la razonabilidad de los criterios y si cada... y si cada Consejería tenía asignada un presupuesto anual y, dentro de ese presupuesto anual, tenía adjudicado, en lo que era dedicado a publicidad o a comunicación, un reparto por medios. Pues yo eso lo... lo desconocía. Y que existiese ese documento también lo desconocía.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Sin entrar en datos concretos, porque es una empresa privada y no tiene por qué rendir cuentas ante esta Comisión, ¿la publicidad institucional, tanto la que anualmente se le daba desde las distintas Consejerías como aquellas otras acciones puntuales que se hacían por parte de la Junta de Castilla y León, suponía un porcentaje lo suficientemente importante dentro de la... de sus cifras de negocio total en el medio?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Hombre, importante, por supuesto que era importante, porque estamos hablando de inversiones... pues bueno, como usted dice, las cifras, IVA incluido; pero para los... para las empresas es, antes de IVA, una inversión de millón doscientos o millón trescientos, que... que, bueno, que sí, con IVA puede ser el millón y medio, por ejemplo, del año dos mil diecinueve; pues era... era relevante, pero no... pero no vital para... para un medio como *El Norte de Castilla*, representando muy por debajo pues de un 10 % de nuestra cifra de ingresos, ¿no? Lo cual, con las cifras de algún otro medio que me ha dicho usted, pues dudo mucho que eso pasara en otros medios, ¿no? Que la dependencia institucional de la Junta y de otros... y de otros medios, ¿eh?, y de... y de otras instituciones, de otros medios pues sea muy diferente o la dependencia sea muy superior a la que pueda tener un... *El Norte de Castilla*.

**LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:**

Y, de ser así, ese impacto sobre la viabilidad económica, que en su caso era alrededor de... del 10 %, ¿podría, en algún caso, en su medio haberse habido afectada alguna información de... el trato de la información? Lo digo porque, si... si es así, que... que al final una inversión que supone... pues supone puestos de trabajo, supone una cuantía económica para... para las cuentas de... de la empresa, si la publicidad institucional suponía un importante porcentaje para mantener pues una cierta viabilidad, las noticias menos amables para la Junta podrían ser... haber sido tratadas de otra forma por parte del medio, ¿o no?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

La inversión institucional de la Junta estaba muy por debajo del 10 %, ¿eh? Es decir, si estamos hablando de un millón doscientos, *El Norte de Castilla* en esos años estaba facturando más cerca de 20 millones o... o bastante por encima de 15 millones de... de euros. Lo cual es... es una parte, y seguramente que sería el... considerada la Junta como un único cliente -llamémosle así-, pues sería seguramente el primer cliente en... en inversión publicitaria.

En *El Norte de Castilla*, como he dicho desde el principio, hay... lo primero es que tiene una solvencia económica y patrimonial muy... muy solvente y muy fuerte, y la pertenencia al grupo Vocento hace que, además de una solvencia económica, tenga unos principios éticos muy fuertes, con un código ético, por ser una sociedad cotizada, y muchas otras cosas que quizá no vendrían al... al caso.

Y sí que hay una bicefalia en lo que es la dirección y la gestión de *El Norte de Castilla* -que lo he intentado explicar al principio-, que uno es la Dirección General, que es como si fuese el consejero delegado de la sociedad, y la... y el director editorial, que es el director del periódico; y que, jerárquicamente y en el organigrama, sí depende el director del director general. Pero la única instrucción que ha tenido el director general durante los años en... el director editorial durante los años que yo he sido director general ha sido su total y absoluta independencia el criterio editorial del... como periodista de *El Norte de Castilla*. Y en el caso de que se recibiese alguna presión que... que intentara que eso no fuese así, que se obviase; y ya podía ser de fuera o de dentro, o sea, del mundo de la política o del propio... o internamente -por llamarlo de alguna manera-, dentro del propio grupo Vocento, ¿vale? Que para eso la única... lo único en lo que tenía que pensar la línea editorial del periódico es en la absoluta profesionalidad e independencia, que es lo que ha hecho que *El Norte de Castilla* tenga más de 165 años de historia.

Con lo cual, nunca ha habido en la dirección editorial del periódico... no lo sé, llamadas, presiones, hombre, puede haber, pero desde luego que desde el punto de... profesionalmente eso siempre ha estado salvaguardado con las mayores garantías.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

No es usted el único compareciente que, lógicamente, hablan de la independencia de... de la labor del periodismo en... en la Junta de Castilla y León, de lo que no nos cabe duda en ningún momento. Pero sí que es cierto que tampoco usted es el único que ha mencionado aquí o ha dejado entrever que podían existir ciertas



presiones por parte de... de otras personas. Entonces, sí que me gustaría hablar de esas presiones, si en algún momento se recibió alguna presión por parte de la Junta de Castilla y León.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Si he dicho presiones, pues habrá sido una expresión no... no adecuada. Como cualquier otra información que se publique en el... en el medio más relevante de Castilla y León, todo lo que se publica en *El Norte de Castilla* tiene una especial relevancia. Entonces, puede haber personas, entidades de... del entorno privado o público o institucional en las que pueda tener línea directa con un periodista, con un responsable del periódico o incluso con el director del periódico, en lo que puede llamar para... para mostrar su malestar. Y estoy generalizando, ¿eh?, porque no recuerdo ahora así ninguno en concreto.

Pero eso... eso es normal, y eso es una cosa; y otra cosa es que el periodista siga no insistiendo en mantener su mensaje, sino en conocer la verdad. Y siempre se... y si cree en la posibilidad de que la información no era... no era adecuada o... o reflejaba la realidad fielmente, pues se diese voz a otros... a otros puntos de vista. Pero llámalo... llámalo presiones, pero bueno, o sea, que... que informaciones que pueden gustar o no gustar a todo el mundo, pues es lo... es lo que evidencia principalmente que... la independencia en *El Norte de Castilla*, no que... no lo contrario, no que esté al dictado de presiones de ningún tipo.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Hablaba usted de la normalización de esas presiones. Como le digo, no es usted el único que lo dice; hay incluso columnas de opinión en distintos medios -no en el suyo- que... que argumentan o... o cuentan o reflexionan de que era muy habitual levantar el teléfono y tener al otro lado, por ejemplo, a algún exvicepresidente de la Junta indicando pues un poco las pautas. ¿Qué relación tenía usted con el... con el exconsejero de la Presidencia, José... José Antonio de Santiago-Juárez?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Pues una relación cordial y... pero no muy cercana, no... Podríamos vernos en algún acto institucional y cruzar dos palabras, pero, vamos, nunca... nunca he ido más allá de lo que es la... la relación de respeto de cada una de las instituciones, ¿no?

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

¿En algún momento le tuvo al otro lado del teléfono para hacerle una llamada de atención?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Por llamadas de atención, nunca. Alguna vez sí he hablado con él pues para intentar concertar alguna cita o para... no sé para qué tipo de cosas, pero nunca he recibido... Si lo que... nunca he recibido presiones del anterior vicepresidente de la Junta sobre temas de información del periódico.



LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

¿Y de alguna Consejería?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Tampoco, tampoco. Porque yo creo que... que todas las Consejerías y... y todas las instituciones conocen sobradamente la respuesta de *El Norte de Castilla* ante cualquier presión, y sobre todo... o sea, del director general en su momento, pero sobre todo del director editorial del periódico.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Ustedes tenían esa posición. ¿Se consideran ustedes castigados por la Junta de Castilla y León en cuanto al reparto de publicidad institucional?

EL DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE Y DOS MIL DIECINUEVE (SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO):

No, la palabra no es castigados, porque no sé yo cuánto debería dedicar la Junta de Castilla y León a campañas publicitarias en medios y, dentro de los medios, cuánto debería dedicar a cada tipo de medios; cuánto a las televisiones, cuánto a las radios, cuánto a los periódicos o cuánto a los digitales. Bajo criterios objetivos, y con la información que se ha publicado de los dos últimos... de los... del año dos mil diecinueve, creo que era, pues no sé, perjudicados o desproporcionados, quizás. Si *El Norte de Castilla* fuese la vara... la referencia, pues desde luego que habría otros... otros medios que, por criterios objetivos, estarían siendo más beneficiados, ¿no? Lo cual no quiere decir que *El Norte* estuviese perjudicado, sino que otros medios podían estar más beneficiados.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Una última cuestión, porque se me ha acabado el tiempo, pero sí que, para cerrar mis... mis preguntas, sí que me gustaría saber por qué cree usted que se ha creado esta Comisión de... de Investigación.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Pues no lo sé, me supongo que sería por las solicitudes de información que se harían en la anterior legislatura a los dirigentes de... del Gobierno en la Junta en ese momento, y las respuestas que tendrían o la información o la transparencia... el nivel de transparencia de la información que recibían, ¿no? Entonces, pues para... bueno, pues para intentar conocer los criterios en el reparto de esos gastos, de los presupuestos de cada Consejería. Me supongo que eso será... eso sería el objetivo y por lo que se... por lo que se ha creado la Comisión.

LA SEÑORA BERMEJO SANTOS:

Pues muchísimas gracias, don Ángel de las Heras, por... por haber contestado a todas mis preguntas con... tan amablemente. Y nada, sin más, mi agradecimiento por... por lo dicho.

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):**

Gracias, señoría. A continuación, por el Grupo Parlamentario Popular, tiene también la palabra, por un tiempo máximo de treinta minutos, la procuradora doña Leticia García.

LA SEÑORA GARCÍA SÁNCHEZ:

Gracias, presidenta. Buenos días. Y bienvenido, señor De las Heras. Queremos expresarle nuestra gratitud por su comparecencia. En nombre del Grupo Popular, quisiera expresarle dos consideraciones.

En primer lugar, cuál es el objeto de esta Comisión para el Grupo Popular. Para nosotros, el objeto de esta Comisión de Investigación es el cumplimiento del punto decimotercero del acuerdo de Gobierno de esta Comunidad entre el Partido Popular y Ciudadanos, con el fin de conocer y, sobre todo, demostrar que la gestión de la contratación y la financiación del plan de medios de la Junta de Castilla y León durante el período investigado fue impecable. Se actuó siempre con absoluta legalidad y con criterios objetivos de reparto, buscando la mayor eficiencia de la información al ciudadano y en la... la comunicación de la actividad institucional.

El Grupo Popular no solo no tiene ninguna duda o sospecha del buen funcionamiento de los planes de medios y de la contratación de las diferentes campañas de comunicación, sino que además está plenamente convencido de que las cosas se hacen bien, y se hacían bien con anterioridad.

Pero no nos negamos a investigar. Facilitamos el trabajo para demostrar precisamente la impecable gestión del Gobierno regional en esta materia. Nosotros conocíamos de antes la gestión del desarrollo del plan de medios, pero, después de asistir a las distintas comparecencias que han precedido a la suya, tenemos la seguridad y la tranquilidad que se actuaba con escrupuloso respeto a la legalidad vigente, incluso con mayores instrumentos de control que los que exige la ley. Se actuaba siempre con la máxima transparencia, y siempre se actuó con la máxima equidad y criterios de máxima eficacia.

Y, en segundo lugar, la segunda consideración es que queremos dejar claro que el Grupo Popular tan solo ha pedido la comparecencia de tres personas: el consejero de la Presidencia, el secretario general de la Consejería de Presidencia y el director general de Comunicación de la Junta de Castilla y León, que lo fueran en el período investigado.

En consecuencia, este grupo no ha solicitado ninguna solicitud de comparecencia ante esta Comisión de representantes o responsables de los medios de comunicación. Por lo tanto, que quede claro que para nosotros han comparecido ya todos los responsables políticos que han tenido competencias y responsabilidad en materia de comunicación en el período investigado.

Usted está aquí hoy a solicitud del Grupo Socialista y de Ciudadanos. Y desde el máximo respeto a las Cortes y a esta Comisión, y por lo que posiblemente escuchemos en la intervención de la portavoz que me suceda en el uso de la palabra, nosotros no hemos sentado a ningún medio de comunicación, a ninguno -y por aclarar-, porque para nosotros ha culminado el objeto principal de lo que estamos investigando en lo que llevamos de desarrollo de esta Comisión de Investigación, por la documentación investigada y por los comparecientes que eran los responsables en la materia.



Por lo que, a estas alturas, podemos concluir dos cosas: en primer lugar, que la Junta de Castilla y León no tiene nada que ocultar y que se ha actuado con absoluta transparencia, equidad, eficacia y respeto total a la normativa; y, en segundo lugar, que para este grupo no existe ninguna sospecha ni duda en la actuación de los responsables de los medios de comunicación en los distintos procedimientos de adjudicación y contratación del servicio público que ustedes prestan.

Por tanto, para este grupo es muy importante señalar que creemos en su independencia, en su objetividad, en su integridad y en la libertad de expresión. Y creemos que la libertad de prensa no debe ser sometida a control parlamentario.

Por todas estas razones que he explicado y porque consideramos que no existe ninguna duda respecto de su actuación, ni por razones de legalidad ni de oportunidad en la prestación de los servicios de comunicación requeridos por la Junta, el Grupo Popular no va a formularle ninguna pregunta en este turno de palabra.

Repitiendo el agradecimiento por acudir a esta comparecencia, máxime con un viaje que tiene que soportar muy largo, muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):

Gracias, señoría. Pues, finalmente, por el Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra, también por un tiempo máximo de treinta minutos, la procuradora doña Rosa Rubio.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Muchas gracias, señora presidenta. Buenos días, señor Ángel de las Heras, muchas gracias por su comparecencia, su asistencia, aquí esta mañana.

Bueno, pues por ponernos un poco en situación, porque ya llevamos muchas Comisiones... muchas sesiones de esta Comisión de Investigación, y, bueno, no sé si una... está aquello de que nunca dejará de sorprenderse de... de lo que oye. Esta Comisión de Investigación se crea porque los señores del Partido Popular se rinden ante Ciudadanos, firman un pacto para la rapiña, para malgovernar esta Comunidad, y uno de los puntos que contiene el pacto es la creación de esta Comisión de Investigación. Ahora lo pueden adornar como quieran, pero la realidad es esa: usted está ahí sentado por esa... por esa situación, ni más ni menos; por esta causa.

Nosotros, evidentemente, que somos responsables, que representamos a... a los castellanos y leoneses, se crea la Comisión de Investigación, y aquí estamos, trabajando en lo que estos señores han decidido en este momento el uso de... del dinero... del dinero público. Tal es así que parece ser que, si piden y crean esta Comisión de Investigación, es que tienen dudas sobre cómo se repartía el... el dinero público en... en publicidad institucional.

Es más, el... el señor Igea, el presidente *de facto* de esta Comunidad, vicepresidente de todo y adalid de la transparencia, ha hecho declaraciones sobre los medios de comunicación de... de la... de Castilla y León, de la Comunidad de Castilla y León, que a mí, cuanto menos, me sorprende; no sé a usted. Decía cosas, así como que las propuestas y contrataciones de publicidad institucional para su inserción en los medios de comunicación, en cualquier otro medio, se realizarán -hablando de futuro- exclusivamente conforme a criterios objetivos que permitan atender la finalidad propuesta en la evaluación de los resultados, y que, además, no existía libertad de



prensa. Sí me gustaría conocer su opinión sobre estas manifestaciones. ¿Usted cree que no había un reparto objetivo y que no hay libertad de prensa en esta Comunidad?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Sobre que el reparto fuese objetivo o no, yo no puedo opinar. Antes he dicho que no... mi impresión no era que *El Norte de Castilla* estuviese perjudicado, sino que, por las proporciones o información escasa, pareciese que, por la audiencia que tenían otros medios y la inversión publicitaria que tenían, podría haber una desproporción evidente.

Yo no sé qué criterios habría detrás de la toma de decisiones de esas inversiones; podía ser que ese medio en concreto hubiese celebrado un evento magnífico, con una repercusión más allá de lo de su provincia; que estuviese celebrando su centenario y estuviese haciendo homenajes o no sé qué; que fuese una... acciones especiales, más allá de lo... Por eso, no sé si dentro del plan de medios hay meramente campañas de... de publicidad, que los medios estamos como receptores, o hay muchas otras acciones, en las que *El Norte de Castilla* siempre ha mostrado un liderazgo especial en esta Comunidad, de desarrollar acciones especiales, de eventos. Nosotros hacemos más de cien eventos al año a lo... a lo largo de las nueve provincias de Castilla y León, y en... y en muy pocas de esas acciones, por desgracia, la Junta ha estado... ha estado detrás, ¿no?, bajo el argumento de que, bueno, éramos meros receptores de campañas publicitarias, y sí en algunos, pero no en pocos, de todas las actividades de dinamización de la sociedad, más allá de lo que pueda ser campañas publicitarias dirigidas y gestionadas desde la... desde las Consejerías.

Por lo cual, como nosotros hemos desarrollado un montón de acciones... Pues entiéndase los Premios del Campo o cualquier tipo de premios o de... o de eventos destinados a... a incentivar la innovación, a incentivar el emprendimiento, a impulsar determinadas actividades en el mundo escolar. Entonces, yo desconozco lo que otros medios hayan hecho, y menos en casos como Ávila o... o lo que pudieran hacer otros medios.

Con lo cual, que haya desproporción, no lo sé; o sea que, si únicamente en esas cifras comparativas como planes de medios está lo que ha recibido desde todas las Consejerías cada... cada medio, pues en principio parece... parece absolutamente desproporcionado. Pero... pero desconozco los criterios que se utilizaban a la hora de decidir: pues bueno, pues vamos a invertir 500.000 euros en este medio de... de Ávila o donde sea. Pues por alguna razón habría, que la desconozco.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Esa era una de mis preguntas, si usted conocía los criterios de... de reparto y las cantidades que percibían otros medios.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

No. Creo que he contestado antes que desconocíamos en absoluto las... los criterios de reparto y las cuantías que recibían... que recibían otros medios, más allá de lo que era público, como la... la Televisión de Castilla y León.

**LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:**

Diversos secretarios generales de Consejerías que han ido pasando por aquí, por esta Comisión, nos han dicho que al principio de... de cada año, de cada ejercicio, los medios de comunicación pasaban por... por la Consejería de Presidencia y conocían de antemano la cantidad que iban a percibir durante ese año para publicidad institucional. ¿Usted ha vivido esa situación, le ha pasado o tiene conocimiento de ello? ¿O su medio o de algún otro medio?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

No, ni de mi medio ni de ningún otro medio. He podido tener conversaciones con alguna Consejería, bueno, de sobre cómo van a ir las cosas este año, si hay congelación de presupuestos, si los presupuestos son iguales, a ver si las cosas van a ser muy diferentes, y poder recibir mensajes de que, bueno, las cosas no tienen por qué ser muy diferentes, ¿no? Pero nosotros siempre hemos... desde *El Norte de Castilla*, siempre... siempre hemos argumentado que la... el gasto publicitario de la Junta en *El Norte de Castilla* era no proporcionado o desproporcionado, sino escaso, escaso; aunque... aunque en nuestro caso supusiese mucho menos del 10 % de... de nuestra facturación. Porque, gracias a Dios, somos un periódico que... que vivimos también de... de venta de periódicos, además de... de la publicidad, y de la publicidad privada y de la publicidad de... nacional, que para eso estamos en un grupo... grupo como... como Vocento. En cualquier caso, o sea, para... para las acciones que desarrollaba *El Norte de Castilla*, la... el dinero procedente de la Junta siempre nos ha parecido escaso.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Bueno, es que lo que pasa, y a medida que vamos avanzando en esta Comisión, lo que sí teníamos conocimiento todos es que existían unas directrices por las cuales cada año, y unas campañas, cada Consejería comunicaba a la Consejería de Presidencia qué campañas quería hacer; algunas se repetían de años anteriores, otras eran novedosas, dependiendo, claro, del contexto o social o laboral o económico que se viviera en cada momento, y existían unas directrices, pero no unos criterios de reparto. Es lo que... esto es como... estamos como en búsqueda del santo grial, que no acabamos de encontrar cuáles son los criterios... los criterios de reparto. Por aquí pasan los responsables de todo esto, que... que son los directores directivos de la Junta de Castilla y León, y no nos acaban de decir cuáles son los criterios.

Nosotros, en el trabajo que estamos desarrollando en la Comisión de Investigación, uno de ellos es la consulta y el acceso a la documentación; y cuando hemos ido a consultar los expedientes, pues sí que nos hemos encontrado que la Junta de Castilla y León tenía hecha como una distribución del... de los medios, tanto en prensa escrita como en... como en radio, por ejemplo -que no es su caso-, de... de una clasificación de los medios dependiendo de la tirada del... del medio o de los lectores que tuviera. Pero luego eso no se ajustaba al reparto de las... de las cantidades. Nos llama poderosamente la atención.

Yo no sé si usted tenía conocimiento de que la Junta de Castilla y León les tenía a ustedes clasificados en unos cajones o en otros, y que si luego eso se ajustaba o no se ajustaba al... al dinero que recibían.

**EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):**

Lo desconozco, pero no me... me parecería insólito que no lo tuviese, ¿no?, que no supiese cuál es el nivel de audiencia de los medios de comunicación de su Comunidad. Lo que desconozco totalmente es los criterios adicionales a esos meramente publicados, que pueden ser de audiencias –me da igual que sea un medidor OJD o EGM-, o sea... y las acciones que... que otros medios... o los criterios objetivos y subjetivos que pudiese haber detrás de otras... de otras decisiones, en cuanto a decidir la... lo que se dedicaba... lo que se dedicaba en cada medio, ¿no? Hablamos siempre en términos de publicidad, pero podría ser por... por otras razones: por patrocinios de... de acciones, de eventos, o de proyectos... o de proyectos de otra magnitud, que podrían ser desarrollados por un medio pequeño, pero hacen una acción que puntualmente tenga una repercusión de... de otro nivel, ¿no? O sea, yo eso lo desconozco. Pero que... que un responsable profesional de la Junta, de comunicación o lo que sea, tenga, o sea, los medidores de audiencia de los medios, me parece que... no me creería que no los tuviese, ¿no?

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

No, claro, desde luego; nosotros también lo... Lo que choca es que luego no se ajuste esa... esos cajones de colocación de cada medio no se ajusten con el cajón monetario de cada uno... de cada uno de los medios. Eso sí que convendrá conmigo que sí que es insólito.

Mire, nosotros, desde el primer momento, siempre hemos mantenido que el reparto en publicidad institucional, ya en la pasada legislatura –y lo hicimos... lo planteamos a través de una proposición de ley-, tuviera unos criterios objetivos, conocidos por todos, y verdaderamente objetivos el reparto en... entre todos los medios de... de comunicación. No en vano hemos registrado hace unos días una proposición de ley para modificar la... la actual, para eso, para que lleguemos entre todos a establecer un... un reparto del dinero público –no deja de ser dinero público-, con unos criterios que sean conocidos por todos los medios de... por todos los medios de comunicación; no como ha pasado hasta ahora, que ustedes no sabían qué recibía el medio de al lado y no sabían si se ajustaba –como usted bien ha dicho-, lógicamente, pues a... al número de tirada de ejemplares de un periódico o el número de oyentes de una... de una cadena.

¿Usted comparte que debería... esta Comunidad debería de tener una ley de publicidad institucional que se... que estableciera unos criterios objetivos de reparto y conocidos por todos, sobre todo por los medios de comunicación?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Para el reparto meramente de campañas publicitarias que vayan a ser objeto de reparto entre los medios, debería haber criterios objetivos, y quizás... No voy a entrar a definir qué serían esos criterios objetivos, ¿no?, pero yo siempre argumento que van más allá... aunque *El Norte de Castilla* siempre saliese el primero, y de forma muy destacada, respecto a cualquier criterio objetivo, creo que hay criterios



cualitativos muy importantes a la hora de incorporar en los repartos, en base a... a los intereses que puede tener una Comunidad Autónoma, ¿no? O sea, que son los de... pues bueno, lo de esa transversalidad que tiene y la vocación de crear Comunidad y región de *El Norte de Castilla*, pero...

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Claro, evidentemente, lo... lo compartimos: no solamente es la tirada, sino la capacidad de llegar a la población, o también se tiene que tener en cuenta qué campaña, en qué sitio y de qué manera puntual se tiene o no se tiene que hacer. Evidentemente, una es la tirada que tenga el medio, porque, si lo que se pretende -y nosotros lo apoyamos- que el fomento del consumo de productos de Castilla y León que sea lo más amplio posible, es que es lo... lo deseable, es lo deseable. Pero sí que eso, que los criterios no... Sobre todo, lo que le digo, que sean conocidos, consensuados y transparentes. ¿Conviene conmigo que deberían de ser así?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Coincido en que debieran ser objetivos y basados en criterios de interés público y profesionales, y... porque, si no, es limitar demasiado lo que es una campaña publicitaria en base a si un criterio objetivo puede ser el reparto en base a las tiradas. Pero el... el dedicar dinero público a otras actividades... Por ejemplo, *El Norte de Castilla* tiene un proyecto sobre el español, el futuro en español, que tiene repercusión mundial; o sea, que estamos haciendo eventos en México, en Chile, en Argentina, en Madrid, en Valencia, y tiene repercusiones en todos... en todos esos medios, y en los que la Junta de Castilla y León no está. Tenemos otros eventos sobre foros empresariales, ¿no?, en los que hay un interés que podía ser de máxima prioridad para algunas Consejerías, y en las que la Junta de Castilla y León no está; y son acciones que desarrolla como empresa *El Norte de Castilla*, más allá de ser un medio de comunicación.

Y cuando en esa tarta o en esa coctelera se mezcla todo para hablar del dinero que se destina como plan de medios a todos los medios, pues no... no tiene mucho sentido comparar unos con otros, porque... porque un medio como *El Norte de Castilla* desarrolla acciones que... con un valor real de repercusión en la Comunidad, quizás cinco veces a la inversión publicitaria de la Junta, y en la que la Junta no está ni en el 10 % de esas acciones, ¿no?

Con lo cual, si nos dedicamos solamente a... a la parte en la que los medios hacemos de receptores, que son las campañas de publicidad decididas por las Consejerías y que se reparten en base a unos criterios, pues debería haber criterios objetivos. Pero para... para muchas otras cosas debería de haber criterios más basadas en la gestión y en los intereses... en los intereses públicos, más allá de... de las propias tiradas, ¿no? O sea, porque eran otra... otra serie...

Por desgracia, los medios de comunicación, o sea, además de que en los periódicos la... la tirada o la difusión cada... cada año sufre un descenso, la publicidad en los... en los medios de comunicación, en el caso del papel, también está... también está disminuyendo. Pero hay otros ingresos que están creciendo, ¿no?: toda la... la publicidad en los medios... en nuestros medios digitales y la... y



los ingresos por patrocinios o por eventos o por otras... otra serie de actividades, en los que, teniendo una repercusión muy superior a la que podría tener la de cualquier otro medio, la Junta, ni con criterios objetivos ni subjetivos, no está ni en el 10 % de esas acciones.

O sea, con lo cual, estamos comparando cosas que no... pues para una parte de la tarta muy pequeña; o sea, que es campaña de publicidad que decida la Junta desde sus Consejerías o de forma conjunta –que no sé cómo lo deciden–, pues ¿cómo se repartirían? Pero eso debería ser una parte pequeña de la inversión en comunicación o del... o del beneficiarse de los medios que tiene la Comunidad para la repercusión de actividades... de actividades de otro tipo.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Pues, efectivamente. Y, como usted bien dice, esa coctelera en la que alguno ha metido a... a los medios y al dinero... y al dinero público, nosotros, en base a que no agitamos esa coctelera, en esta Comisión de Investigación nosotros entendíamos que tenían que... ya que iba sobre publicidad institucional, comparecieran todos los medios de comunicación que hubieran percibido dinero de publicidad institucional. Nos sorprendió ver como el... el Grupo Ciudadanos, el grupo político de Ciudadanos, impulsor de esta Comisión de Investigación, solo pretendía que se sentasen determinados medios de comunicación en esta Comisión de Investigación.

Nosotros no... no tenemos un dedo acusador, porque entendemos que existe... entre los medios de comunicación, porque entendemos que existe el... un único responsable, que es la Administración, que es la Junta de Castilla y León, que es el... el elemento primario, por decirlo de alguna manera, y activador de... del reparto del dinero en publicidad; pero desde otros grupos parlamentarios no se veía... no se veía así. Incitamos, propusimos y conseguimos que... que pasen a lo largo de... de los días por esta Comisión de Investigación todos los medios de comunicación, y no solo algunos, por que no se deslice una corresponsabilidad hacia ustedes, que nosotros entendemos que no tienen.

Comparto con usted que la variedad de... de actuación, de actividades que... que tiene, por ejemplo, no solamente su medio, sino algún otro medio, es necesario para el impulso y el... y el conocimiento de esta... de esta Comunidad, pero –a modo de reflexión, permítamelo– que a nosotros nos sorprendió –y lo reitero– que se quiera poner el dedo acusando a unos sí y a otros no, cuando entendemos –y le... y le repito– que para nosotros ustedes son el factor secundario de... del reparto de publicidad y no el... el impulsor y el primario, que es la Junta de Castilla... la Junta de Castilla y León, a través, bueno, pues de la Consejería de Presidencia.

¿Usted qué relación tenía con el consejero de Presidencia, con algún otro consejero, con la Consejería, con la Junta, en términos generales? Meramente empresarial, entiendo, lógicamente.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

De respeto y meramente empresarial. No... ni de ningún consejero ni consejera he llegado a tener una relación ni siquiera de amistad; sí de respeto, por supuesto, y de relación afable. Pero... pero bueno, hasta... desde Juan Vicente Herrera hasta



todos los consejeros que hayan estado durante los casi seis años que he estado yo de director general, la relación ha sido, pues, con algunos más y con otros menos, por la serie de actividades, quizás, que desarrollábamos o por coincidencia en actos públicos. Pero... pero nada más allá de una relación meramente profesional.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

¿Usted ha notado algún cambio respecto al tema que nos aborda, de publicidad institucional, por parte de la Junta de Castilla y León desde julio del dos mil diecinueve?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Hombre, yo creo que ahora sí se... se hace público, o está esa promesa de hacer público el reparto de la inversión -mal llamada inversión- institucional en los... en los medios, ¿no?, y que... y que está basada en criterios objetivos y de transparencia. Pero bueno, pues una parte más pequeña para unos que para otros, dentro de lo que puedan ser los ingresos de... de promoción de unos... de unos medios o de otros.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Los criterios siguen siendo los mismos, porque no han cambiado. O sea, que ¿usted comparte que objetivos eran antes y objetivos son ahora?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

No sé lo que hay detrás de cada decisión, además de los... de los criterios objetivos. Cuando yo he preguntado a los actuales dirigentes, se me ha dicho que los criterios eran en base a audiencias, OJD o en los digitales, también por... por tráfico. Pero no sé si hay acciones puntuales especiales dentro de... en cada medio que hagan que los repartos sean... no sean unas meras reglas de tres, ¿no?

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

A colación de lo que acaba de decir, que a usted le han comunicado que ese reparto se hacía a través de... pues eso, del EGM o de OJD, ¿quién se lo ha comunicado a usted? ¿Quién se lo ha trasladado, que verdaderamente el reparto del dinero en publicidad se hacía por esos criterios?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

El actual director de Comunicación de la Junta me ha dicho, cada vez que se lo he preguntado -que no habrán sido más de dos veces en los... en el año y pico que hayamos coincidido-, que: estate tranquilo, que los criterios no... estate tranquilo, los criterios de reparto van a ser absolutamente transparentes y objetivos. Y, como no puede ser de otra manera, por lo tanto, si *El Norte* es el primer medio en audiencia -utilícese el criterio que se utilice-, pues estate tranquilo; o sea, que las cosas se van a hacer... se van a hacer bien y por criterios objetivos. Pero yo no he visto lo que



se reparte a cada uno, ni cuánto está previsto ni... No lo sé. Ni yo ni nadie, iba a decir; pero no sé si otros sí. Pero yo desde luego que no he visto lo que se reparte, ni si todos estamos en todas las campañas ni cuáles son las tarifas de... de cada medio que... con las que tiene la Junta.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Pues mire, esos criterios son tan objetivos y tan tan transparentes que se desconocen. Ese es el... ese es el problema. Una cosa son las directrices y otra cosa son los objetivos; no se pueden... no se puede coincidir.

En los... en el período que nosotros estamos... que se basa esta Comisión de Investigación, del dos mil catorce al dos mil diecinueve, ¿usted recuerda que haya pasado lo que ha pasado hará un mes, dos meses, que en un solo día, en un solo día, se anuncien más de siete campañas diferentes por parte de la Junta de Castilla y León? ¿Usted eso lo recuerda que haya pasado -en su medio, lógicamente- en el período anterior, del dos mil quince al dos mil diecinueve... dos mil catorce al dos mil diecinueve, perdón?

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

No he hecho esa... no he tenido esa percepción. Sí que creo que, históricamente, hay bastante más concentración de campañas de publicidad de la Junta, de todas las Consejerías, en la última parte del año; eso yo creo que ha sido... siempre ha sido así, ¿no? O sea, que... que la inversión de la Junta en medios de comunicación se ha concentrado más en... en los últimos meses, y creo no equivocarme mucho.

LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Bueno, yo no voy a decir que esté usted equivocado o no. El... el tema está que, claro, yo siempre me ciño a lo que tengo delante, a los papeles, y cada año había una resolución por parte de la Comisión de Secretarios donde se establecían todas las campañas que iba a haber a lo largo del año; es más, temporalmente, cuándo se iban a desarrollar.

Sí que puede haber modificaciones de esa resolución, pues como, por ejemplo, ha surgido este año, que ha sido un año excepcional, motivado por... por la crisis de la COVID, que, claro, ha hecho que se impulsen unas campañas, se cambien otras y se modifiquen. Si no, se seguía un patrón, todos los años el mismo patrón: la resolución es la misma, la normativa era la misma, y se establecían unas campañas, y, ya le digo, hasta el espacio temporal en el que se iban... en el que se iban a publicar.

Por eso nos extraña -como usted, por ejemplo, ha dicho ahora- que a final de año se acumularan campañas o... o en un mismo medio -sea el suyo u otro, da igual- se anuncien cinco... cinco campañas diferentes: consuma usted jamón, vacúnese de la gripe, combata el incendio y ahorre energía.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, yo no le puedo dar más que mi opinión.



LA SEÑORA RUBIO MARTÍN:

Bueno, pues nosotros sí que, bueno, seguiremos trabajando, que para eso estamos aquí y somos los representantes de los ciudadanos, intentando encontrar, ya le digo, a través de... de las declaraciones que van haciendo los comparecientes y de la documentación a la que tenemos acceso, de esos criterios de reparto tan... tan objetivos y tan transparentes que alega el Partido Popular y... y ahora acaba de decir la... la representante de Ciudadanos que... que existen. Algo que han vendido desde julio... desde julio para acá.

Poco más. Agradecerle de verdad su presencia, su testimonio. Y... y nada más.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):

Gracias, señoría. Para cerrar la sesión, tiene la palabra, también por un tiempo de diez minutos, el señor compareciente.

EL SEÑOR DE LAS HERAS GONZALO (DIRECTOR DE EL NORTE DE CASTILLA ENTRE LOS AÑOS DOS MIL QUINCE A DOS MIL DIECINUEVE):

Bueno, pues simplemente para decir, bueno, que sigo estando a su disposición para cualquier cosa que necesitaran, no... no como *El Norte de Castilla*, del que ya no soy director general, pero sí como responsable de *El Norte de Castilla* durante los seis últimos años.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MONTERO CARRASCO):

Muchas gracias. Pues, finalizada la comparecencia, vamos a despedir al señor compareciente, agradeciéndole su valiosa aportación a... a los trabajos de esta Comisión.

No habiendo más asuntos que tratar, cerramos la sesión.

[Se levanta la sesión a las trece horas cuarenta minutos].